

DOSSIER DE PRESSE

DIGITAL FORUM BEAUJOLAIS 3.0

2ÈME ÉDITION

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Example</title>
    <link rel="stylesheet" href="..." />
  </head>
  <body>
    <h1>
      <a href="/">Header</a>
    </h1>
    <nav>
      <a href="one/">One</a>
      <a href="two/">Two</a>
      <a href="three/">Three</a>
    </nav>
  </body>
</html>
```

trèsBeaujolais



DIGITAL FORUM BEAUJOLAIS 3.0

2^{ÈME} ÉDITION

1. LE DIGITAL FORUM DE RETOUR POUR UNE DEUXIÈME ÉDITION

Né d'une initiative conjointe de l'Agglomération Villefranche Beaujolais Saône, de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais et de Pôle Emploi Villefranche, et organisé avec le soutien de la Ville de Villefranche, le Digital Forum Beaujolais 3.0 a connu un beau succès pour sa première édition le 31 mars 2017.



DIGITAL FORUM BEAUJOLAIS 3.0

2^{ÈME} ÉDITION



Ce sont en effet plus de 800 visiteurs qui ont pu aller à la rencontre de :

- 10 écoles et organismes de formation
- plus de 25 stands au total sur l'espace Echevins
- et près de 35 entités partenaires sur l'ensemble des activités organisées durant la journée

Sur la partie recrutement, 9 entreprises présentes ont proposé plus de 40 postes et ont permis de réaliser plus de 180 entretiens.

Bonne nouvelle :

le Digital Forum revient donc pour une deuxième édition le

jeudi 28 mars 2019

Rendez-vous de 10h à 17h

à la salle des Echevins de Villefranche

2. L'ESPRIT DIGITAL FORUM !

L'évènement vise à fédérer en un même jour et en un même lieu des acteurs majeurs du territoire autour d'une même volonté : celle de montrer **tous les talents, toutes les opportunités et tout le potentiel que recèle l'agglomération de Villefranche** pour aborder avec ambition les défis engendrés par la révolution numérique – et elle n'en manque pas !

En 10 ans, c'est bien l'ensemble des secteurs d'activités qui ont été bousculés par les transformations liées au développement d'Internet, des smartphones, de la robotisation, des objets connectés ou encore de l'impression 3D. Il y a fort à parier que nous ne soyons même qu'aux prémices de cette révolution.



DIGITAL FORUM BEAUJOLAIS 3.0

2^{ÈME} ÉDITION

Ce qui est sûr, c'est qu'il s'agit d'une **incroyable transformation pour de très nombreux secteurs aujourd'hui clés dans notre territoire** : le commerce, l'industrie, le bâtiment, l'agriculture et la viticulture, le service à la personne, les loisirs...

Dans tous ces domaines, les professionnels voient chaque jour un peu plus l'impact du numérique dans leurs activités. Ce sont **des mutations fortes pour notre économie, dans lesquelles les trois partenaires fondateurs de ce Digital Forum veulent voir une chance de renforcer notre territoire.**

L'agglomération de Villefranche dispose aujourd'hui d'organismes de formation adaptés, d'entreprises dynamiques et soucieuses de leur compétitivité, mais également d'un écosystème local qui favorise une grande proximité entre les acteurs institutionnels et donc une forte réactivité que beaucoup d'autres territoires peuvent nous envier.

Ce sont toutes ces synergies que le Digital Forum veut mettre à profit afin de créer **le maximum de passerelles entre les jeunes, les demandeurs d'emploi, les organismes de formation, les entreprises et les pépinières** où vit aujourd'hui même, l'innovation de demain.

DIGITAL FORUM BEAUJOLAIS 3.0

2^{ÈME} ÉDITION

Lors du Digital Forum Beaujolais 3.0, les visiteurs pourront ainsi :

- **S'initier** au numérique (réalité virtuelle et augmentée, impression 3D)
- **Découvrir** les métiers du numérique et les formations existantes sur le territoire
- **Décrocher** un emploi grâce au Job Dating organisé sur place
- **Rencontrer** les entreprises du Beaujolais engagées dans la révolution numérique
- **S'informer** lors des tables rondes animées par des spécialistes du numérique.

Toute la spécificité de cet événement est là : contrairement à beaucoup de manifestations qui n'abordent le numérique que sous le seul angle de la formation, de l'emploi ou sous le seul mode du B2B entre entreprises, le Digital Forum Beaujolais 3.0 vise à rassembler l'ensemble de ces aspects au travers d'un **rendez-vous global destiné à fédérer l'ensemble des acteurs du territoire autour d'une même ambition : celle de faire de notre agglomération un pôle modèle dans son intégration du numérique.**



3. LE DIGITAL FORUM EN RÉSUMÉ

3 partenaires fondateurs : l'Agglo, la CCI, Pôle Emploi

3 espaces : Echevins, Barmondière, Auditorium

7 écoles présentes

9 entreprises du numérique présentes

Des dizaines d'offres d'emplois à pouvoir

Et surtout... **1** grande ambition pour notre territoire !

4. L'ORGANISATION DU FORUM

Le cœur du Digital Forum se situera en salle des Echevins où les visiteurs pourront découvrir les organismes de formation, écoles, entreprises et animations dans le domaine du numérique.

PLAN GLOBAL DU SITE



5. LES EXPOSANTS DU FORUM

ORGANISMES DE FORMATION

- École LDLC
- Epitech
- MFR Campus Martelet
- CCI Formation
- Business School CSND
- Lycée Louis Armand
- It-Akademy

ENTREPRISES

- Tipi Portage
- Actua Drones
- My Angel
- Toshiba
- LDLC
- Induscopie
- Lauréole
- PaintUp
- Destination VR

6. LES TABLES RONDES

10H30 – Espace Barmondière, Salle 1
« Digitalisation des métiers : et moi ? et moi ? »

La digitalisation des processus métier est un levier important pour accroître la performance de votre entreprise : diminution des coûts par l'automatisation de certaines tâches, accélération de l'exécution des actes de gestion, focalisation de vos collaborateurs sur des actes de gestion à plus forte valeur ajoutée.

- Luc GUILLORIT, Directeur CCI Formation à la Chambre de Commerce et d'Industrie Villefranche-Beaujolais
- BTP du Rhône
- Lionel BRUNNENGREBER – My Angel – Santé
- MFR – Formation offre numérique
- Sébastien ROTH – EPITECH – école

14H30 – Auditorium
« Geek, et après ? »

Mon fils, ou ma fille, passe beaucoup de temps sur son ordinateur. C'est grave docteur ? Oui et non. Même si le regard évolue, beaucoup de parents et de grand-parents s'inquiètent encore de voir leurs enfants et petits-enfants passer autant de temps sur leurs écrans. Curiosité, créativité, aisance avec les nouvelles technologies : passage en revue des bonnes raisons de ne pas rougir d'être un geek.

- Alexandre PORTIER, Vice-président de l'Agglomération en charge du développement commercial et de l'emploi
- Marc FLECHER, Lycée Louis-Armand
- Sébastien POIRET, IT-AKADEMY
- Un représentant des MFR du Rhône
- Un représentant de LDLC

7. LES ATELIERS

Le profil de compétences mis en ligne sur Pôle Emploi.fr - 10h15 à 11h15 / 14h à 15h

Compte tenu de l'évolution du marché du travail, les entreprises privilégient la recherche de compétences aux diplômes. Ainsi identifier ses compétences et savoir les valoriser auprès des employeurs devient un atout majeur dans sa recherche d'emploi. La mise en ligne de son profil de compétences sur son espace personnel améliore également sa visibilité sur le marché du travail.

La e-réputation - 11h30 à 12h30 / 15h15 à 16h15

La multiplication des réseaux sociaux tant personnels que professionnels est une réalité avec laquelle il faut compter dans sa recherche d'emploi.

Comment les utiliser au mieux, doit-on en avoir peur, quelle plus-value, quels écueils à éviter ? L'atelier a pour objectifs de répondre à ces questions et bien d'autres.

8. JOB DATING

7 entreprises présentes pour environ 35 postes à pourvoir accessibles à partir d'un bac + 2 en informatique jusqu'à bac + 5 :

- EXO PARTNERS
- GENESIS GROUPE
- HAVANA IT
- KPA6T
- LDLC
- MAJOR D'HÔTE
- MIXCONCEPT

Toutes les offres sont diffusées via la plateforme « je participe » sur le site web du Digital Forum.

9. AGGLO VILLEFRANCHE BEAUJOLAIS SAÔNE



- **18 communes au coeur du Beaujolais Val de Saône** : Arnas, Blacé, Cogny, Denicé, Gleizé, Jassans-Riottier, Lacenas, Le Perréon, Limas, Montmelas-Saint-Sorlin, Rivolet, Salles-Arbussonnas-en-Beaujolais, Saint-Cyr-le-Châtoux, Saint-Etienne-Les-Oullières, Saint-Julien, Vaux-en-Beaujolais, Villefranche-sur-Saône, Ville-sur-Jarnioux.
- 72 390 habitants
- Un bassin de 22 600 emplois et 4 400 entreprises

Une communauté d'agglomération avec des **compétences fortes et variées** ayant des impacts concrets et quotidiens dans la vie des habitants : économie, urbanisme, environnement, logement, social, sport, culture.

Notre agglomération bénéficie d'une **localisation stratégique**, sur l'axe Paris-Lyon, et d'une complémentarité exemplaire entre les territoires urbains, ruraux et viticoles. C'est indéniablement un territoire attractif, riche d'un cadre de vie exceptionnel.

Dans le cadre de son **plan de développement économique** pour l'agglomération, l'Agglo Villefranche Beaujolais Saône développe de nombreux projets économiques d'envergure :

- > **Projet Ile Porte** un site structurant pour le nord du territoire autour de filières d'avenir : éco construction, éco rénovation (25 ha)
- > **Zone industrielle Nord** : 25 ha en cours de requalification
- > **Les pépinières d'entreprise** : E-Cité / Créacité
- > **Le Pôle numérique en Beaujolais**
- > **Développement rural**
- > Requalification des Grands Moulins
- > Aménagement de ZAC : Epinay, Grillons

www.agglo-villefranche.fr



10. CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BEAUJOLAIS



Le territoire

- > 88 communes
- > 3 EPCI

7 770 établissements

- > 1 602 Industries
- > 2 683 Commerces
- > 3 485 Services

Au service des entreprises et du développement économique du Beaujolais !

CONTRIBUER À LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

• Des conseillers « Appui aux entreprises »

- Espace Entreprendre (création, reprise, transmission, prévention des difficultés, suivi jeune entreprise)
- Formalités des entreprises (CFE, Visas, Carnets ATA, Apprentissage, Chambersign)
- Commerce (observatoire, e-commerce, accessibilité, questions juridiques, urbanisme commercial, sécurité)
- Industrie (innovation, développement commercial, international, financement)
- Environnement (énergie, déchets, eau, air, écologie industrielle)

• Des réseaux d'entreprise

7 Clubs territoriaux et 3 clubs thématiques

• Des outils de développement :

- Initiative Beaujolais (prêt d'honneur à la création, reprise d'entreprise)
- Beaujolais Business Angels (investissement au capital)
- Cluster Beaujolais (grappe d'entreprises)

FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

• Une CCI gestionnaire

- de ParcExpo (capacité de 4 000 personnes), dont elle est propriétaire.
- du 2^{ème} port fluvial de l'axe Medlink Saône-Rhône Méditerranée (capacité de tonnage 1 850 000 tonnes)
- de l'Aérodrome de Villefranche-Tarare (20 000 mouvements par an)
- du Campus Martelet, pôle d'enseignement supérieur (accueil du DUP, de la formation WebForce3)

• Une CCI aménageur de zones au côté des collectivités

RENFORCER LES COMPÉTENCES

Le centre de formation de la CCI en chiffres, c'est :

- 3 000 stagiaires par an
- 9 permanents
- 80 formateurs
- 250 formations inter entreprises
- 48 années d'expérience
- Un taux de satisfaction de 97 %

11. PÔLE EMPLOI VILLEFRANCHE

Pôle emploi est un **acteur majeur du marché de l'emploi** où il s'investit pour faciliter le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi et offrir aux entreprises des réponses adaptées à leurs besoins de recrutement.

Les **54 000 collaborateurs** de Pôle emploi œuvrent au quotidien pour être le trait d'union entre les demandeurs d'emploi et les entreprises. Pour cela, ils peuvent s'appuyer sur une offre de services simplifiée, issue du projet stratégique 2015-2020, et sur un réseau de partenaires qui s'investissent sur les territoires au plus près des besoins.

L'agence de Villefranche-sur-Saône est une agence généraliste qui se trouve au 588 boulevard Albert Camus à Villefranche.

